

# MigraCom / 6

La preparación de un proyecto sobre migración y comunicación. Identificación de un problema de investigación, definición de objetivos y delimitación del alcance: académico, incidencia, transferencia. Definición preliminar de estrategias y abordajes metodológicos para desarrollar un proyecto.

SEMINARIO JUSTICIA DDHH 20 DE AGOSTO DE 2021 16:10

## Decisiones metodológicas sobre el proyecto

De la **idea** general, configurar un tema.

Del **tema**, identificar un problema.

Del **problema**, elaborar un objetivo interno.

Del **objetivo general** o interno, plantear una meta u **objetivo externo** al proyecto (resultado esperado).

Del **resultado esperado**, definir qué tipo de proyecto se quiere desarrollar: es el **alcance** previsto.

## Construcción del problema / objetivo interno del proyecto

Empleamos la idea de "objetivo interno" para diferenciar el propósito de conocimiento que se concretaría con el desarrollo del proyecto, por oposición al objetivo externo que se asocia con el resultado esperado fuera del armado del proyecto en sí (incidencia, impacto, cambio, etc.).

El objetivo interno es el objetivo general de una estructura clásica de un proyecto. El problema de investigación es el punto de partida de dicho objetivo.

¿Qué es un problema?

### PROBLEMA ≠ TEMA ≠ IDEA ≠ PROPÓSITO

El problema de investigación constituye el núcleo de la investigación.

Se expresa como una **coyuntura crítica** en el marco del tema elegido que amerita la indagación.

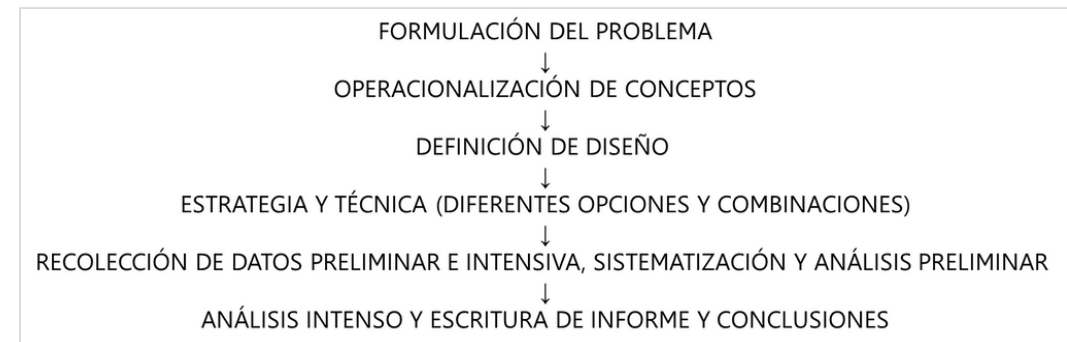
La **definición del problema** requiere de:

- Identificación de objetivo general y objetivos específicos.
- Elaboración de justificación del problema
- Argumentación de pertinencia respecto del contexto de producción científica.

Estos pasos nos permiten pasar del problema de investigación "en teoría" al **problema investigable**, que es el que se trabajará en el proyecto.

## Síntesis de recorrido de investigación

(clickeen en la imagen para poder leerla bien)



## Identificación de la meta / objetivo externo del proyecto

Los objetivos externos de un proyecto de investigación se asocian con los espacios simbólicos donde se pretende generar un aporte o contribuir a un cambio a partir de los resultados de la implementación del proyecto.

Estos espacios no son excluyentes, pero siempre uno es predominante.

El objetivo externo predominante es importante para definir el diseño del proyecto; es decir, qué enfoque y cuáles técnicas van a ponerse en práctica.

#### **Proyecto de investigación:**

- Por lo general se lo asocia con la actividad académica formal o informal, pero también puede realizarse en un marco organizacional o comunitario no académico (diagnósticos o escenarios de situación).
- La finalidad es construir o profundizar el conocimiento sobre alguna cuestión, promoviendo la visibilización de discusiones u observaciones menos valoradas.
- El proyecto de investigación puede ser un primer paso hacia otros proyectos de incidencia o transferencia, o articularse con éstos en una estrategia más amplia.
- Un proyecto de investigación puede hacer trabajo de campo sin salir al territorio; puede relevar archivos, realizar revisiones bibliográficas, analizar fuentes secundarias, sin que sea preciso "ir a terreno".
- Tiene un armado metodológico más riguroso porque tiene que fundamentar la producción de conocimiento que intenta realizar.

#### **Proyecto de incidencia**

- Si bien la incidencia parece ser un sinónimo de "transferencia", no son iniciativas idénticas.
- Los proyectos de incidencia se basan en la participación, desde el conocimiento y la práctica, en hechos sociales que se construyen como problemas de abordaje.
- En dicha participación o intervención, se trabaja en conjunto con el grupo que identifican como estratégico en la resolución de dicho problema, o bien lo interpellan en sus acciones esperando su respuesta.
- La incidencia planifica acciones de transformación de forma y de fondo, con el fin de generar un cambio social.
- Suele tener como objetivo espacios de toma de decisiones (políticas, mediáticas, institucionales, comunitarias, etc.), para que éstas tiendan a la mejora de las condiciones observadas.

## **Identificar y diferenciar enfoques o abordajes, técnicas y herramientas**

---

## **Enfoques/Abordajes**

Son el modo de acercamiento global al problema de investigación, para trabajar sobre los objetivos planteados.

El enfoque puede ser único o multimétodo, donde se combinan diferentes abordajes. Se aplican en proyectos de investigación, prioritariamente.

La articulación multimétodo puede planificar que un enfoque sea predominante durante toda la investigación —y el resto lo complementen— o que, en diferentes instancias del proyecto, uno de los enfoques "tome la posta".

Ejemplos de abordajes: etnografía, estudio de casos, análisis del discurso (a veces es un abordaje y, a veces, una técnica), teoría fundamentada, análisis de políticas públicas.

## **Estrategias**

- Son las decisiones metodológicas que surgen luego de articular el objetivo del proyecto con las formas previstas o seleccionadas de recolectar información.
- Todos los proyectos tienen estrategias acordes con sus objetivos externos.
- Algunos abordajes se acotan y adaptan para ser una estrategia; por ejemplo, la selección de casos o historias de vida.
- Cada estrategia implica una técnica de recolección de datos particular, así también la obtención de un tipo de dato específico.
- Ejemplos de estrategias: estudios de fuentes secundarias, entrevistas o encuestas, observación en territorio, talleres de intercambio, dinámicas de investigación-acción.

## **Técnicas de sistematización y análisis**

Reúnen las formas de organizar, dar sentido, interpretar y sistematizar los hallazgos representados por los datos recolectados.

Son importantes para todos los tipos de proyectos, y definen el curso de las próximas acciones.

El resultado puede ser el punto de llegada (investigación) o el punto de partida (incidencia-transferencia).

Algunos abordajes pueden servir como técnicas de análisis: por ejemplo, el análisis del discurso.

Ejemplos: análisis de contenido, codificación, matrices categoriales, instancias interactivas para chequear sentidos emergentes de la sistematización (mesas de diálogo, paneles, focus group, plenarios, etc.)

# Recursos de trabajo

<https://shareverified.com/es/>

## Verified

Estamos pidiendo a nuestros contactos y al mundo entero que hagan "pausa" para generar conciencia y fomentar nuevos comportamientos como, por ejemplo, pararse a pensar por un segundo antes de compartir información en Internet. Regístrese para convertirse en voluntaria o voluntario de la información y recibir información de emergencia para compartir con sus contactos.

VERIFIED



<https://chequeado.com/>

## Chequeado

La verificación del discurso público

CHEQUEADO



<https://ethicaljournalismnetwork.org/>

## Home - Ethical Journalism Network

If you share our mission, please consider donating to the Ethical Journalism Network. Your financial contribution will help the EJN to support journalists around the world who are striving to uphold ethical practices in order to build public trust in good journalism.

ETHICAL JOURNALISM NETWORK



<https://vimeo.com/129028149>



## ALMA INDIGENA corto documental

Un grupo de mujeres descendientes de pueblos originarios en la Región de Maule, participan durante meses en talleres de comunicación y producción radial. El resultado de este proceso formativo es la creación de Alma Indígena, programa radial elaborado por ellas mismas. En cinco capítulos hablan sobre educación, organizaciones, políticas públicas, identidad y ser mujer indígena. Este corto documental, elaborado por Alexis "Cacho" Martínez es un registro de ese proceso.

VIMEO

<https://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20210818/si/75302/la-oim-anuncia-los-trabajos-ganadores-del-premio-suramericano-de-periodismo-sobre-migracion>

## La OIM anuncia los trabajos ganadores del Premio Suramericano de Periodismo sobre Migración | SELA

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) es un organismo regional intergubernamental, creado el 17 de octubre de 1975 mediante el Convenio de Panamá. Constitutivo del Sistema Económico Latinoamericano (SELA), con sede en Caracas, Venezuela.

SELA



### ¿Por qué migrar a una ciudad del interior? - Distintas Latitudes

Urdinarrain es una ciudad de la provincia de Entre Ríos de 8956 habitantes, según el último Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas en la Argentina realizado en octubre de 2010, dentro de ese total se encuentra una población invisibilizada: las personas migrantes latinoamericanas.

DISTINTAS LATITUDES

